

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

OBJETIVOS GENERALES DEL PLAN DE ESTUDIOS

FORMAR PROFESIONALES DE LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS, CAPACES DE INVESTIGAR, PLANEAR Y APROVECHAR EL POTENCIAL TURÍSTICO EXISTENTE Y BRINDAR UN SERVICIO DE ALTA CALIDAD A LOS USUARIOS DE ESTE RAMO COADYUVANDO A LA CAPTACIÓN DE DIVISAS, GENERACIÓN DE EMPLEOS E INCREMENTO DE LA INFRAESTRUCTURA A PARTIR DE LA INVERSIÓN DE CAPITALES EN EL SECTOR TURISMO.

PERFIL DEL EGRESADO

- ADMINISTRAR EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA LOGRAR SU COMPETITIVIDAD EN EL MERCADO.
- PROMOCIONAR Y VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS.
 - MANEJAR EL MARCO LEGAL APLICABLE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.
- DISEÑAR, PRESENTAR, DESARROLLAR Y EVALUAR PROYECTOS DE NEGOCIOS TURÍSTICOS.
- DESARROLLAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORIENTADA A MINIMIZAR EL DETERIORO AMBIENTAL.
 - ORGANIZAR EVENTOS DIVERSOS EN TODA RAMA DEL SECTOR TURÍSTICO.

\$2,500
por mes